

КРИТЕРИИ ВЫБОРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Для повышения эффективности своей деятельности предприятия и организации внедряют различные информационные продукты. Небольшие организации, в основном, применяют продукты, нацеленные на решение одной проблемы: управление персоналом, бухгалтерский учет, управление материальными ресурсами и т.д. Часто такие продукты создают специалисты самой компании. Крупные компании приобретают комплексные системы или информационные решения, которые объединяют модули для решения всех проблем на предприятии и позволяют руководителям использовать оперативные данные информационной системы по всему предприятию. Такие продукты обычно создаются специализированными фирмами. При грамотном внедрении такие системы обеспечивают одновременное ведение управленческого (оперативного) и бухгалтерского учета.

Прежде чем сделать выбор в пользу той или иной системы управления эффективностью бизнеса, руководителю предприятия необходимо определить основные показатели эффективности бизнеса. Без этого невозможно внедрение какой-либо системы и разработка корпоративной стратегии, которая должна быть донесена до всех сотрудников компании и ими понята. Причем как руководство, так и персонал, должны понимать, что корпоративная стратегия также будет постоянно меняться в соответствии с возникающими новыми условиями в процессе развития предприятия.

Что же сегодня влияет на выбор системы управления эффективностью бизнеса?

Немаловажным фактором является скорость внедрения выбранной системы. Если она будет внедряться слишком долго, то нужный момент может быть упущен. При внедрении основная часть времени должна тратиться на определение основных показателей эффективности и на поиск соответствующих данных. Эта работа должна считаться приоритетной.

В хорошей системе обязательно должна присутствовать гибкая многоуровневая система безопасности, которая разрешает доступ пользователям к той или иной информации на основе его полномочий.

Важным фактором является подбор необходимого комплексного программного обеспечения, которое будет достаточно гибким и может быть модифицировано в связи с изменениями на рынке. Рынок товаров и услуг находится в постоянном развитии. В связи с этим для успешного функционирования предприятия и компании должны быть готовы постоянно рационализировать производство, снижать расходы и повышать квалификацию персонала и его мотивацию.

Программное обеспечение в таких системах используется для автоматизации сбора и предоставления данных, что существенно оптимизирует деятельность компании. Кроме сравнения теоретических данных с фактическими, пользователь благодаря правильно подобранному программному обеспечению,

должен иметь возможность серьезного анализа данных, чтобы понимать происходящее и предпринимать адекватные действия. Система отчетов позволяет всем пользователям просматривать данные по тем измерениям, которые им необходимы.

В процессе реализации такого рода проектов возникают разного рода проблемы: от невозможности использовать для работы на новом оборудовании старый персонал до невозможности руководством компании довести процесс внедрения выбранного решения до конца. Все эти проблемы необходимо иметь в виду и закладывать все необходимые ресурсы на начальном этапе внедрения системы управления бизнесом. Ну и особенно в этой связи важен вопрос выбора компании-поставщика информационных услуг. По мнению автора, 50% успеха зависит от опыта и квалификации сотрудников данной компании.

Таким образом, внедрение системы управления бизнесом повысит эффективность работы предприятия и будет являться показателем развития предприятия, так как не только увеличит его стоимость, сделает прозрачными для инвесторов бизнес-процессы, но и повысит конкурентоспособность предприятия в целом.

Работа выполнена под руководством научного сотрудника М.А.Медведевой.